



HANDLINGSPLAN

VERVING OG
ORGANISASJONSUTVIKLING

Norges Bygdekvinnelag
2021-2022



NORGES BYGDEKVINNELAG

HANDLINGSPLAN 2021-2022

VERVING OG ORGANISASJONSUTVIKLING

Norges Bygdekvinnelags mål er å være en aktiv og levende organisasjon med lokallag og medlemmer over hele landet. Alle kvinner bør få muligheten til å engasjere seg i Bygdekvinnelaget i sitt lokalmiljø.

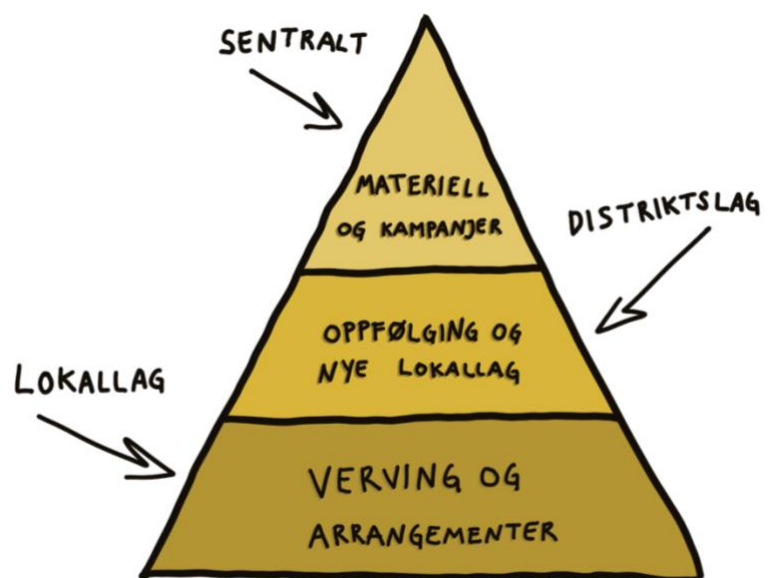
Våre medlemmer sier at det som fikk de til å melde seg inn i Norges Bygdekvinnelag er **ønsket om å delta i aktiviteter**. Skal vi få flere medlemmer, må vi ha attraktive og synlige aktiviteter.

Bygdekvinnelaget vil være **en organisasjon for alle aldersgrupper**. Dette må gjenspeiles i aktivitetene. Alt etter hvilken aldersgruppe en vil rekruttere, kan en sette i gang aktiviteter med tema som engasjerer denne gruppen. Norges Bygdekvinnelag trenger flere medlemmer, og de fleste lokallag ønsker seg dette. Det er lokalt verving av enkeltmedlemmer skjer, men alle ledd i organisasjonen må tilrettelegge for verving. Når sentrallet er aktiv i tilrettelegging, fører det til økt verving i distrikts- og lokallagene.

De siste årene har vi hatt **jevn stigning i antall innmeldte medlemmer**. I 2019 ble det vervet 1300 personer. Årlig går i snitt 1000 medlemmer ut, i hovedsak grunnet høy alder. For å holde et stabilt medlemstall må det arbeides jevnt med rekruttering. For de neste to årene vil det bety at vi på landsbasis må verve minst 1000 nye medlemmer årlig, fordelt på 18 fylkeslag og 430 lokallag.

LANDSMØTETS SATSNINGER

- o flere lokallag har mer aktivitet
- o tiltrekke oss medlemmer med bredt spekter i alder og bakgrunn
- o etablere flere nye lokallag
- o øke antall lokallag som bruker egne nettsider og er til stede på sosiale medier



SENTRALT ANSVAR

Verktøy og materiell

Et viktig verktøy er medlemsregisteret. Her kan en følge med medlemsutviklingen gjennom inn- og utmeldinger, melde inn nye medlemmer og få oversikt over hvem som har betalt kontingent i det enkelte lokallag, i distriktet og for støttemedlemmer.

Brosjyrer

Norges Bygdekvinnelag har produsert en rekke brosjyrer, noen generelle, som vervebrosjyrene, mens andre er knyttet til ulike aksjoner. Aksjonsbrosjyrene kan brukes for å synliggjøre aktivitetene i Bygdekvinnelaget også utenom tidsrommet for aksjonen.

Oversikt over brosjyrer finnes på nettsiden bygdekvinnelaget.no under organisasjonsdokumenter. Medlemsbladet Bygdekvinner kan også brukes som vervemateriell.

Veiledere

Det er laget en veileder for etablering av nye lokallag og en veileder for sentralstyremedlemmer som kontaktperson og ressurs for distriktslagene. Denne også brukes som veileder for distriktslagenes sonekontakter for lokallag. Veilederne finnes på nettsiden bygdekvinnelaget.no under organisasjonsdokumenter.



NETTSIDER, MEDLEMSBLAD OG SOSIALE MEDIER

Sentralledet lager og distribuerer

- Facebook-materiell som kan brukes av både distrikts- og lokallag
- Felles banner og delebilder til sosiale medier
- Omtale av felles temaer og satsninger i medlemsbladet Bygdekvinne og nettsaker
- Årlig innmeldingskampanje gjennom sosiale medier, der det trekkes en premie til en av de innmeldte
- Årlig vervekonkurranse med premie til lokallaget med størst prosentvis vekst i medlemstall

Lokal aktivitet deles med hele landet

- Lokallag inviteres til å lage korte filmsnutter om hvorfor det er fint å være medlem i Bygdekvinnelaget, til bruk i verveuken
- Tips og eksempler fra lokallag og distriktslag deles i sosiale medier
- Bilder og innlegg med bruk av emneknaggen #bygdekvinne deles i sosiale medier



DISTRIKTSLAGENES ANSVAR

Når distriktslag lager arbeidsplan for året, må verving være et punkt i planen. Planen må omfatte både oppfølging av lokallag og etablering av nye lokallag. Oppfølging av lokallag skjer gjennom styremedlemmenes kontakt med lokallagene, ved å bruke medlemsregisteret til å følge medlemsutviklingen i enkeltlag.

Distriktslag har et særlig ansvar for etablering av nye lokallag. Det er lurt å kartlegge hvilke områder eller bygder hvor det kan være aktuelt å starte nye lokallag. Hvor er det folk bor? Finnes det områder med dårlig dekning av lokallag i dag? Kjenner dere nøkkelpersoner som kan være motor i en oppstartsfase? Finnes det bygdeungdomslag som kan være en alliert og inspirator?

Distriktslaget legger en plan for hvor mange nye lag det er realistisk å få til i eget distrikt. Distriktslagene bør også informere og holde kontakt med støtte-medlemmer i sitt distrikt. Sentralledet legger til rette for oppstart av nye lag gjennom hjelp til oppstartsmøter og økonomisk støtte.

Medlemsregisteret kan være et godt verktøy. I registeret kan en få oversikt over hvor det finnes støtte-medlemmer. Flere støtte-medlemmer i et område eller kommune der det ikke er lokallag kan være grunnlag for

etablering. Listen over nedlagte lokallag de siste 15 årene kan gi en indikator på hvor det kan være potensiale for reetablering.

Videre kan aksjonsdager, merkedager og sentrale prosjekter nyttes til å gjennomføre arrangement i områder der det ikke er lokallag, både for å synliggjøre Bygdekvinnelaget og for å legge grunnlag for etablering av lokallag. Slikt grunnlag kan også legges gjennom å sende leserinnlegg til lokalavisene i områder der en på sikt kan tenke seg å etablere et lokallag.

Erfaring viser at et **godt samarbeid** med Bygdeungdomslaget, 4H og Bondelaget er et godt tiltak for rekruttering på sikt. Dette kan gjøres gjennom felles styrerepresentasjon og/eller i tilknytning til arrangementer og kurs. Det kan også være aktuelt å samarbeide med andre organisasjoner om arrangement der organisasjonene har felles interesser.

LOKALLAGENES ANSVAR

Verving skal være et punkt i lokallagets arbeidsplan. I uke 5, 6 og 7 har vi årlig felles verveuke. Lokallagene kan da ha arrangement som særlig tar sikte på å verve nye medlemmer og å synliggjøre Bygdekvinnelaget. Bygdekvinneuka i august har samme formål. Mange lokallag brukte denne muligheten til å få ekstra oppmerksomhet om oppstart av høstens aktiviteter. Bygdekvinneuka etableres som en permanent ordning.

Lokallagene må også legge til rette for verving på alle arrangement i regi av lokallaget, stands, messer, temamøter og kurs. **Lokallagene anbefales også å etablere egne hjemmesider** knyttet til bygdekvinnelaget.no for å spre informasjon og inspirasjon til eksisterende og potensielle medlemmer.

Kvinnelidesskap!

Medlem hos oss?
FORFATTER: NORDRE LAND SUPERBRUKER
LAG: NORDRE LAND BYGDEKVINNELAG
20.11.2019

RBK synes i bygda Råde - og vi jobber for å rekrutterer nye medlemmer
Stand for å rekruttere nye medlemmer i bygda

Varhaug Bygdekvinnelag verver flest
Åtte nye medlemmer har meldt seg inn i Varhaug Bygdekvinnelag siden nyttår.
BYGDEKVINNELAG PÅ EN AV SINE FASTE MANDAGSTURER. FOTO: VARHAUG BYGDEKVINNELAG.

VERVINGA I HORDALAND HAR VORE PÅ TOPP
VERVING 2019
FORFATTER: BRITA DAGESTAD BJØRKE
LAG: HORDALAND BYGDEKVINNELAG
03.06.2019
ME KAN VERKELEG VERE STOLTE I HORDALAND, BESTE FYLKE PÅ VERVING SÅ LANGT I ÅR.
GODT JOBBA GODE BYGDEKVINNER !!

Novemberverving
I november fekk me to nye medlemmar.
Alle nye medlemmar som melder seg inn i Norges bygdekvinnelag i november, har høve til å vinna ei flott Meteor-steiketakke! tyvåårene. Vi ønsker velkommen alle fra 18 år og oppover! Det er den spennende miksen av ung entusiasme og tradisjonsrik erfaring som lager mangfoldet blant våre medlemmer.
FORFATTER: SIRDAL SUPERBRUKER
LAG: SIRDAL BYGDEKVINNELAG
20.11.2019

BLI MEDLEM I NOVEMBER
- VINN EI TAKKE!

Må du være pensjonist for å være med i Bygdekvinnelaget?
I Bygdekvinnelaget er ikke alder viktig, og vårt yngste medlem er i 18-årene. Vi ønsker velkommen alle fra 18 år og oppover! Det er den spennende miksen av ung entusiasme og tradisjonsrik erfaring som lager mangfoldet blant våre medlemmer.
FORFATTER: RÅDE SUPERBRUKER
LAG: RÅDE BYGDEKVINNELAG
BISTFOLD BYGDEKVINNELAG
08.02.2019

SYNLIGGJØRING

Synliggjøring av arrangementer og organisasjonen til eksisterende og potensielle medlemmer er et svært viktig punkt i handlingsplanen. Synliggjøring kan gjøres på flere måter:

- Melding direkte til medlemmer gjennom medlemsregisteret
- Lage en plakat.

Bruke løsninger på internett

- Arrangement på lokallagets nettside, samt omtale av arrangementet etter gjennomføring
- Bruke sosiale medier! Du kan opprette et Facebook-arrangement for møtet hvor det inviteres inn personer som kan være aktuelle. Få medlemmene i laget til å invitere og dele på sin egen side med en hyggelig, personlig invitasjon.

Bruke lokalavisen

- Sette inn en annonse i lokalavisen.
- Kontakt lokalavisen og hør om de vil gjøre et intervju med laget i forkant av arrangementet, eller komme og dekke det.
- Sende sentralt utarbeidede eller egne leserinnlegg til lokalavisene.
- Delta i Norges Bygdekvinnelags aksjoner, og gjerne skrive presseomtale om hvordan laget vil delta.

Etabler gjerne samarbeid med andre organisasjoner og institusjoner. Dette kan både styrke arbeidet vårt og hjelpe oss med å nå ut til nye målgrupper. Lokallaget kan:

- Etablere fast samarbeid med Bondelaget, Bygdeungdomslaget og 4H der det ligger til rette for dette. Dette kan gjøres gjennom felles styrerepresentasjon og/eller i tilknytning til arrangementer og kurs.
- Etablere et samarbeid med Frivilligsentralen.
- Invitere andre organisasjoner som Husflidslag, Historielag og Lokallag av Norges Jeger- og Fiskerforbund til åpne møter med tema som er relevante for disse organisasjonene.
- Når det ligger til rette for det, invitere andre organisasjoner til å være medarrangør.
- Delta på kommunale arrangement som Kulturminnedagene, Bygdedager og Friluftsansjoner for å presentere Bygdekvinnelaget.