

Kjøre ordstyrer og årsmøte,

På landsmøtet til Norges bygdekvinnelag var det stort engasjement knyttet til norsk mel, opprinnelsesmerking og at vi som forbrukere oppfordres til å kjøre mel direkte fra møllene. Det ble vedtatt en resolusjon med tema: «*Mer norsk mel, brød og bakevarer til folket*»

Som vi alle vet importerer Norge i dag mellom 30 og 60 prosent av matkornet. Målet er å øke selvforsyningsgraden på matkorn fra 50 til 90 prosent innen 2030. Slik styrker vi nasjonal matsikkerhet, beredskap og norsk matkultur. For å nå målet trenger vi **politisk vilje** og **sterk forbrukermakt**.

Manglende merking skjuler sannheten

Myndighetene stiller strenge krav til opprinnelsesmerking på kjøtt og grønnsaker. For kornprodusenter finnes det ingen slike regler. Forbrukerne får sjeldent vite hvor kornet i brødet kommer fra. Det er i dag langt mellom produkter merket med «Nyt Norge» - knyttet til bakevarer.

Dagligvarekjedene følger nøye med på kundenes atferd. Når vi krever endring, må vi få kjedene til å lytte. **Norges bygdekvinnelag oppfordrer derfor Norges bondelag til samarbeid om følgende tiltak:**

- **Vi** jobber aktivt for å innføre påbud om opprinnelsesmerking for mel, brød og bakevarer. Regelverket må bli likt som for kjøtt og grønnsaker
- **Vi** krever bedre informasjon om hvor råvarene kommer fra og et langt større utvalg av norske kornprodukter i butikkene
- **Vi** oppfordrer alle til å kjøpe mel direkte fra lokale møller. På den måten bevarer vi lokal matproduksjon, lokal kunnskap og arbeidsplasser i distriktene
- **Vi** må samarbeide om å nå målet om 90 prosent selvforsyning i 2030

Takk for meg!